

< .お客さま満足の獲得と一層の向上をめざして >

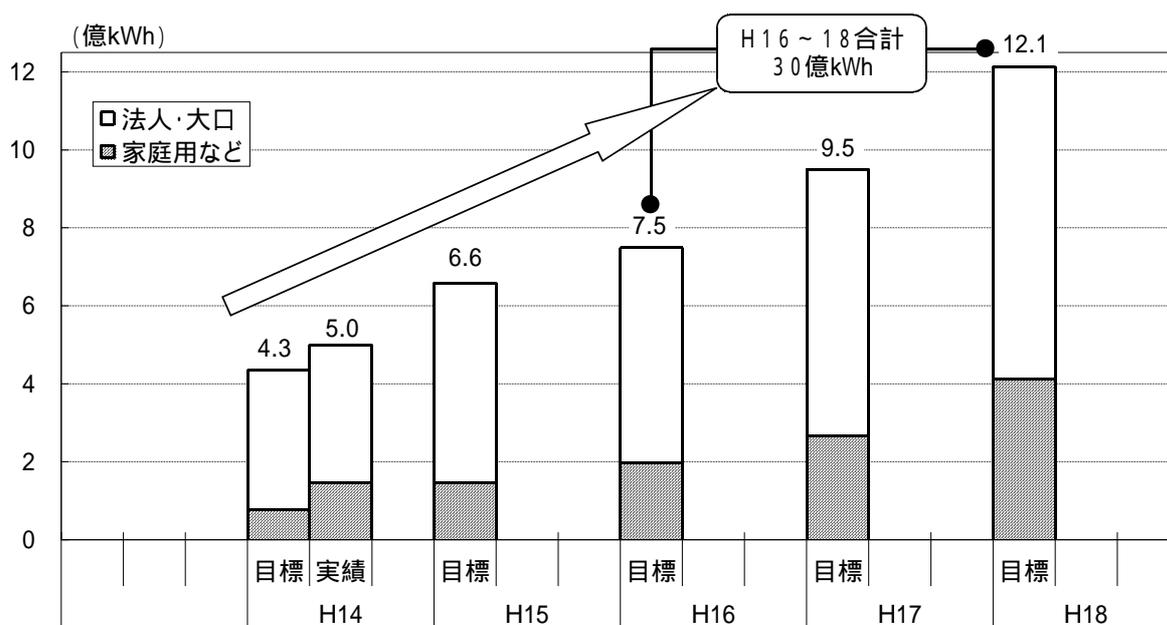
1. 競争力ある営業活動の推進と販売電力量の開拓目標の設定

電力小売自由化範囲が拡大されるなど一層厳しさを増していく市場環境の中、競争力のある営業活動を推進し、平成16～18年度の3年間合計で約30億kWhの販売電力量の開拓を目指します。

目標達成に向けて、法人・大口のお客さまに対しては、専任の営業担当者によりきめ細やかな提案型営業を一層推進し、最適な料金メニューとエコ・アイスなどの蓄熱式空調、電化厨房などの高効率な電気システムを組み合わせ、利便性、経済性、環境にやさしいエネルギー利用を提案いたします。

また、家庭用などのお客さまに対しては、IHクッキングヒーターやエコキュートなどの高効率かつ環境面で優れ、安心・便利な電化機器・システムを活かした「全電化住宅」をお勧めいたします。

加えて、より多くのお客さまにご満足いただき、これからも当社を選んでいただくよう、お客さまからの要請への迅速・的確な対応などお客さまニーズにお応えする各種サービスを充実してまいります。



各年度の目標・実績値は、その年度に新たに開拓する電力量

【18年度における販売電力量の開拓目標】

(法人・大口のお客さま)

事務所ビルや工場などのお客さまの空調用途においてエコ・アイス1.5万台相当の販売電力量の開拓を目指します。

一般的に普及している16馬力相当の機種による換算値

(家庭用などのお客さま)

全電化住宅のシェアを、新設住宅[47万軒]に対して15%[7.1万軒]相当に拡大することを目指します。(7軒に1軒以上の全電化住宅獲得を目指す)